



Note d'application



Encre

## Encres de couleur pour emballages prêts-à-vendre



**Le marché de la vente au détail est un univers en constante évolution, privilégiant un emballage qui protège les produits sur l'ensemble de la ligne d'approvisionnement, mais encourageant aussi les ventes du produit en magasin, ce que l'on appelle communément un « emballage prêt-à-vendre » (PAV).**

Selon une étude menée par Smithers Pira, une autorité mondialement reconnue dans le domaine des lignes d'approvisionnement des secteurs de l'emballage, du papier et de l'imprimerie, ce secteur en pleine croissance de l'industrie des emballages pesait plus de 54 milliards de dollars en 2011. Pour la période 2011-2017, les prévisions indiquent une croissance mondiale continue, ce qui augmente la pression exercée sur les usines de production de PAV\*.

\*prêt-à-vendre

### Le défi :

Le caractère novateur du design d'une marque fait partie intégrante de l'emballage prêt-à-vendre, car il assure l'attrait visuel des emballages afin de capter l'attention du consommateur. Cependant, la nécessaire impression des données de production obligatoires, comme la description du produit, la quantité et la date de consommation recommandée, peut être considérée comme préjudiciable à la marque globale. Les usines d'emballage éprouvent de plus en plus de difficultés à trouver un juste équilibre entre l'augmentation du volume des PAV\* et les exigences des réglementations de codage, sans oublier la pression interne en faveur de la réduction des coûts et la nécessité de produire des emballages attrayants et accrocheurs aux couleurs de la marque.

### L'avantage Videojet :

Chez Videojet, nous connaissons l'importance des propriétés d'une encre, telles que l'adhérence, le temps de séchage et le contraste pour les étapes d'impression en ligne dans les usines de nos clients. La façon dont les clients utilisent ces informations imprimées pour stimuler la productivité, le rendement et la vitesse de commercialisation revêt une importance tout aussi égale. Videojet s'appuie sur une équipe de spécialistes des applications et de chimistes experts dans les encres pour augmenter l'attrait des emballages de couleur et ainsi susciter des améliorations commerciales. À titre d'exemple, Videojet a récemment travaillé avec un important fournisseur européen de produits à base de papier et de matériaux de construction pour imprimer des couleurs éclatantes en ligne sur des emballages extérieurs afin de valoriser sa marque, de réduire les déchets et d'augmenter l'efficacité de sa ligne d'approvisionnement. Cette entreprise est très fière de la couleur associée à sa marque et du message de durabilité environnementale qu'elle véhicule. En outre, en utilisant diverses autres couleurs éclatantes sur ses emballages extérieurs, ce client a pu faire plus facilement la distinction entre ses stocks et réduire utilement le nombre d'erreurs de prélèvement, améliorant de ce fait le rendement de la ligne d'approvisionnement.

Avec une gamme comptant plus de 640 encres et solvants, Videojet connaît la valeur des encres spécifiques à une application pour relever les défis d'emballage, mais aussi améliorer les résultats commerciaux. L'ajout récent d'une gamme d'encres de couleur haute résolution de haute qualité, spécifiquement formulées pour l'impression sur les caisses d'emballage, ouvre de nouvelles possibilités d'utilisation de la couleur pour atteindre des objectifs commerciaux.

# Quelle est l'origine de la croissance des emballages prêts-à-vendre ?



**Sur les marchés des biens de consommation courante (BCC), la fragmentation médias traditionnels (TV, radio, cinéma, etc.) et la sensibilisation croissante sur l'impact de la publicité sur le point de vente, conjuguées aux exigences multiples des détaillants et des propriétaires de marque vis-à-vis des PAV\*, font que le magasin de détail devient un environnement de marketing de plus en plus puissant.**

**En conséquence, la demande mondiale de caisses en carton ondulé décoratif devrait progresser deux fois plus rapidement que celle du carton ondulé dans son ensemble.**



Partout, aussi bien dans les pays développés qu'émergents, la structure de la vente au détail change. Des tendances se dessinent :

- Croissance régulière continue de la part détenue par les super/hypermarchés qui adoptent généralement la vente au détail au format fixe, qui implique l'adoption croissante d'emballages prêts-à-vendre.
- Croissance soutenue de la part des hard discounters, ce qui engendre un accroissement supplémentaire de la demande d'emballages prêts-à-vendre. Cette tendance est particulièrement nette en Europe, où les présentoirs arborant des motifs décoratifs et des revêtements intérieurs blancs se multiplient. À l'inverse, aux États-Unis, les caisses en carton ondulé du secteur du discount ont tendance à être achetées fermées.
- Croissance dans plusieurs magasins de proximité et autres points de vente, tels que les stations-services, les centres de loisirs et les établissements de restauration. Ces nouveaux formats vont stimuler la vente au détail de proximité impulsive pour des produits consommés « sur le pouce » ; les formats des produits et emballages associés entraînant une évolution vers une diminution de la taille des caisses externes à transporter pour approvisionner ces points de vente.



En Europe, les PAV\* représentent environ 50 % des emballages en carton ondulé des biens de consommation. Ils sont de plus en plus courants aux États-Unis, comme en témoigne la récente annonce de l'accord de licence portant sur un emballage prêt-à-vendre en deux parties passé entre DS Smith et RockTenn.

Sur les marchés émergents, le développement des épiceries de détail modernes est porté par les chaînes de supermarchés occidentales qui investissent dans des points de vente par le biais d'acquisitions, de co-entreprises et de nouvelles constructions. La plupart des pays émergents ne sont pas totalement armés pour gérer les nouvelles demandes que le PAV\* impose aux usines d'emballage et nécessitent la construction d'importantes infrastructures pour soutenir les canaux de distribution et les lignes d'approvisionnement modernes.

Parallèlement à la hausse de la demande, les défis à prendre en compte vont croissant.

---

**« Le PAV\* est probablement le principal paramètre de vente au détail qui influence les emballages en carton ondulé sur les marchés des biens de grande consommation ».**

---

**Lin Zhu**  
**Docteur**

Directeur -  
Développement  
des encres



# De nouveaux défis pour les usines de production de caisses



**Les « emballages prêt-à-vendre » offrent de multiples avantages aux clients : réduction des délais de mise en rayon, diminution des ruptures de stock et amélioration de la productivité du merchandising par le détaillant. Avec l'introduction de carton ondulé plus décoré, les usines d'emballage sont toutefois confrontées à plusieurs nouveaux défis, notamment :**

La hausse du nombre d'UGS\* génère des coûts supplémentaires dans l'entreprise, car cela nécessite davantage d'espace d'entreposage et de stockage. L'utilisation d'un grand nombre de caisses en carton ondulé décorées différentes peut aussi complexifier le processus de production de par l'augmentation de la fréquence de changement de produit.

De nombreuses caisses en carton ondulé décorées sont principalement ornées de motifs pré-imprimés, ce qui peut créer une certaine rigidité pour les usines d'emballage en limitant leur capacité à apporter des changements de dernière minute aux emballages personnalisés. Le volume de déchets générés risque donc d'augmenter, car les modifications de design entraînent inévitablement la mise au rebut des emballages déjà produits. Cette situation génère non seulement des coûts et des déchets inutiles dans l'entreprise, mais peut aussi se traduire par des retards dus à l'attente des clients pour la production d'un nouvel emballage.

1. Multiplication des UGS\*
2. Augmentation des coûts d'entreposage
3. Complexité de l'emballage pré-imprimé
4. Nécessité de personnaliser « tardivement » le produit
5. Accroissement des déchets



Videojet aide ses clients à résoudre quelques-uns de ces problèmes avec ses imprimantes à jet d'encre haute résolution pour caisses externes de la série 2300. Ces systèmes sont conçus et fabriqués pour imprimer en toute fiabilité et avec précision des codes alphanumériques, des codes-barres et des images de qualité en temps réel. Utilisant des grands caractères, les codeurs de caisses externes peuvent réduire la quantité de données pré-imprimées appliquées sur les boîtes et constituent une solution d'impression économique et très souple.



---

## 128 000 £ d'économies en l'espace de neuf mois !

Un important fabricant d'en-cas basé au Royaume-Uni s'est adressé à Videojet pour résoudre un problème similaire. Il avait acheté un grand nombre de cartons à caisse externe pré-imprimés différents, destinés à recevoir divers produits bénéficiant d'offres promotionnelles régulières. L'utilisation d'un nombre élevé d'UGS\* faisait souvent grimper les coûts de production de la société, et à lui seul, le gaspillage d'emballages lui coûtait 20 000 £ par an.

L'utilisation d'une solution de codage Videojet pour remplacer une partie du contenu pré-imprimé a permis à l'usine de produire plusieurs boîtes au design plus souple, et donc de coder n'importe quel message personnalisé sur les caisses et ainsi de modifier très rapidement le message ou la marque. L'entreprise a ainsi pu ramener le nombre d'UGS\* de 112 à 20 seulement. Cela lui a permis de gagner de l'espace d'entreposage, de réduire le fonds de roulement et le volume de déchets tout en réalisant 128 000 £ d'économies en l'espace de neuf mois.

# Des encres de couleur pour mettre les marques en valeur



**Outre les défis précités, d'aucuns craignent qu'une marque puisse être effacée ou que sa présentation soit moins accrocheuse que celle de marques concurrentes. C'est pourquoi les professionnels du marketing de la marque soignent particulièrement le design de l'emballage de leur produit.**

---

**« Videojet sait que les clients doivent communiquer leurs offres aux consommateurs sur le lieu de vente afin de valoriser la marque et de stimuler les ventes sur le lieu d'achat. C'est pourquoi ils veulent exploiter au maximum l'emballage à des fins de marketing et de promotion. »**

---

**Ping HeM.S.**

ChimisteAnalytique,  
analyse de surface, analyse du substrat

Cela peut faire naître un conflit entre les priorités des responsables de la marque et celles des équipes de la ligne d'emballage. Videojet peut aider ses clients à surmonter cette difficulté en proposant une nouvelle gamme d'encres capables de mettre la marque en valeur. En ayant la possibilité de choisir parmi six encres de couleur vive, les usines d'emballage peuvent apposer les indications voulues sur leurs produits sans nuire aux éléments graphiques de l'emballage.

Les imprimantes à jet d'encre couleur peuvent servir à accroître la fonctionnalité et l'intérêt visuels de l'emballage du produit tout en conservant leur fonction première, à savoir appliquer des codes imprimés durables, de qualité supérieure, à des fins de traçabilité.





**Les encres de couleur de Videojet s'avèrent très performantes sur divers papiers poreux et différentes qualités de matériaux en carton kraft, y compris ceux à forte teneur en matières recyclées.**

Que ce soit pour des applications universelles ou spéciales, les encres de couleur de Videojet sont conçues pour offrir divers avantages en réponse aux exigences d'un vaste éventail de secteurs et d'applications.

Les usines de production d'emballages prêts-à-vendre, en particulier, bénéficieront de codes visuellement attrayants tout en relevant certains des défis auxquels sont confrontés les fabricants de carton ondulé décoré.

## Les principaux avantages de l'utilisation d'encres de couleur sont les suivants :

- Plusieurs variantes d'un même produit avec des couleurs différentes
- Mise en corrélation de votre codage avec l'image de votre entreprise
- Utilisation d'une couleur qui flatte les éléments graphiques de l'emballage pour optimiser son potentiel marketing
- Facilitation du contrôle qualité ou de l'organisation des stocks en utilisant une couleur éclatante comme outil efficace de gestion visuelle en usine
- Augmentation de la productivité des « emballages prêts-à-vendre » en utilisant une encre de couleur pour réduire le contenu pré-imprimé

## Les formulations pigmentées utilisées par les spécialistes de l'encre de Videojet pour mettre au point la nouvelle gamme d'encres de couleur offrent en outre l'avantage du Code Assurance grâce à :

- Une solidité à la lumière ultraviolette et une résistance à la décoloration accrues par rapport aux formulations à base de colorants ;
- Une meilleure résistance à l'eau que les encres à base de colorants dans des applications telles que les emballages de produits réfrigérés ou surgelés où les conditions ambiantes peuvent produire une légère condensation ;
- Une haute qualité d'impression sur un large éventail de substrats ;
- Des codes nets qui optimisent la lisibilité des codes-barres.



## L'essentiel

Pour suivre la demande croissante de PAV\*, les usines de production doivent être prêtes à prendre des décisions éclairées quant aux solutions de codage capables de répondre à leurs besoins commerciaux critiques. Videojet est prête à fournir des solutions de codage innovantes favorisant l'efficacité opérationnelle, mais aussi à offrir une gamme d'encres de couleur en adéquation avec les objectifs de design de l'emballage du client.

**Laissez Videojet vous aider à choisir la bonne combinaison imprimante/encre afin de répondre à vos objectifs de production et de performances de produit.**

\*prêt-à-vendre

Appelez le **0810 442 800**  
**(prix d'un appel local)**  
E-mail **marquage@videojet.fr**  
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS /  
ZA de Courtabœuf / 16, av. du Québec, Bât. Lys  
91140 Villebon Sur Yvette / France

©2013 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

